

苏州银行股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-10

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	调研人员：申万宏源郑庆明、林颖颖、冯思远，易方达基金王作舟，农银汇理李嘉怡，建信理财栾天悦，申万 FICC 姚雨薇、李桢，华泰证券韩颖 上市公司接待人员：董事会秘书朱敏军及风险管理部、计划财务部和董事会办公室相关人员
时间	2026 年 5 月 12 日
地点	苏州银行总行 12 楼会议室
形式	现场会议
交流内容及具体问答记录	<p style="text-indent: 2em;">主要就苏州银行相关经营情况进行了交流，以下为投资者问询及简要回复情况记录：</p> <p style="text-align: center;">1、江苏省内其他区域贷款投放情况如何？</p> <p>答：近年来，本行扎实推进江苏省内其他区域特别是重点区域发展，异地分行贡献度稳步提升。截至 2025 年末，江苏省内其他地区贷款余额占比超 44%，继续保持较好增长态势。后续，本行将继续发挥省内地市全覆盖的机构布局优势，深融属地市场，延伸服务触角，充分挖掘全省金融服务需求，不断提升对客综合金融服务水平。</p> <p style="text-align: center;">2、贵行今年存款付息成本如何预期？</p> <p>答：今年一季度，本行紧跟市场利率走势，不断优化存款结构，存款付息成本改善取得了一定成效。展望全年，本行将继续密切跟踪最新行业政策及市场存款利率走势，坚持以客户需求为导向，推进存款产品创新，推动存款规模与质量的均衡发展，努力改善全行存款付息成本。</p>

	<p>3、请介绍下贵行财富管理业务的开展情况。</p> <p>答：本行财富管理业务始终坚持以客户为中心，为客户提供有温度、可信赖的财富管理服务。一是完善产品体系，搭建全品类精选产品货架，满足客户多样化投资需求；二是践行一体化经营理念，落实公私联动机制，打造“518财富节”年度品牌 IP，有效增强客户获得感；三是依托企业微信、掌上银行家等数字化工具拓宽客户服务半径，提升服务质效；四是强化理财经理队伍能力建设，以专业化资产配置能力，为客户提供个性化投资策略。截至 2025 年末，本行管理个人客户金融资产（AUM）已突破 4000 亿元，财富管理业务整体稳中有进，“苏心财富”品牌内涵不断丰富。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	