

“苏银理财恒源天添鑫 11 号”理财产品

2026 年一季度投资管理报告

尊敬的投资者：

“苏银理财恒源天添鑫 11 号”理财产品于 2025 年 06 月 26 日成立，于 2025 年 06 月 26 日正式投资运作。

一、产品基本情况

产品名称	苏银理财恒源天添鑫 11 号
全国银行业理财信息登记系统登记编码	Z7003125000136
产品运作方式	开放式净值型
报告期末产品存续份额（份）	13,764,364.40
产品资产净值（元）	14,062,624.64
风险收益特征	中低风险型
收益类型	固定收益类
管理人	苏银理财有限责任公司
托管人	江苏银行股份有限公司
托管账户	31000188000691187
托管账户开户行	江苏银行股份有限公司营业部
产品资产总值（元）	14,062,952.72
杠杆水平	100.00%

二、产品净值与业绩比较基准

报告日期	销售名称	单位净值	累计单位净值	业绩比较基准(年化)
2026-03-31	苏银理财恒源天添鑫 11 号 A	1.021727	1.021727	中国人民银行公布的 7 天通知存款利率+0.30%
2026-03-31	苏银理财恒源天添鑫 11 号 G	1.021544	1.021544	中国人民银行公布的 7 天通知存款利率+0.30%
2026-03-31	苏银理财恒源天添鑫 11 号 H	1.023020	1.023020	中国人民银行公布的 7 天通知存款利率+0.30%

业绩比较基准不代表理财产品未来表现，不等于理财产品实际收益，不作为产品收益的业绩

保证，投资者的实际收益由产品净值表现决定。管理人参考过往投资经验，依据资产投资收益水平，在产品说明书约定的投资范围和投资比例内，综合考虑收取的费用情况，模拟测算得出业绩比较基准。

三、产品投资组合情况

(一) 期末理财产品持有资产情况

序号	资产类别	直接投资占总资产的比例	间接投资占总资产的比例
1	固定收益类	11.41%	88.59%
2	权益类	-	-
3	商品及金融衍生品类	-	-
4	混合类	-	-
	合计	11.41%	88.59%

(二) 期末理财产品持有的前十项资产

序号	资产名称	资产类别	持有金额(元)	占产品总资产的比例(%)
1	现金及银行存款	现金及银行存款	13,087,857.13	93.06%
2	存款投资_人民币.浦发银行.浦发银行364天 2025年11月28日	现金及银行存款	443,483.51	3.15%
3	存款投资_人民币.民生银行.民生银行1年 2025年11月19日	现金及银行存款	295,601.87	2.10%
4	存款投资_人民币.浦发银行.浦发银行364天 2025年12月17日	现金及银行存款	236,251.95	1.68%

(三) 非标资产情况

1、非标资产投资情况

融资客户	项目名称	剩余融资期限(天)	资产面值	到期分配方式	交易结构	风险状况
-	-	-	-	-	-	-

2、融资客户情况

融资客户	成立日期	注册资本(元)	经营范围
-	-	-	-

(四) 关联交易情况

1、理财产品关联交易

1) 报告期内投资于关联方发行的证券或其他金融工具

关联方名称	证券代码	证券简称	报告期投资的证券数量 (张)	报告期投资的证券金额 (元)
-	-	-	-	-

2) 报告期内投资于关联方承销的证券或其他金融工具

关联方名称	证券代码	证券简称	报告期投资的证券数量 (张)	报告期投资的证券金额 (元)
-	-	-	-	-

3) 报告期内投资于关联方管理的资管产品或其他金融工具

关联方名称	金融工具代码	金融工具名称	报告期投资的证券数量	报告期投资的证券金额 (元)
江苏省国际信托有限责任公司	ZZGL2025021 01125	江苏信托安源1号集合资金信托计划	17,489,797.00	17,600,000.00

4) 报告期内的其他关联交易

交易类型	关联方名称	关联交易金额 (元)
托管费	江苏银行股份有限公司	789.63
代销费	江苏银行股份有限公司	2,503.31
代销费	苏州银行股份有限公司	1,769.36

注：本报告中理财产品托管费、代销费均基于产品实际支付金额进行统计。

2、关联方申购理财产品

报告期内，除本公司以外的关联方累计申购本产品 0.00 元。

(五) 自有资金投资情况

产品名称	持有份额 (份)
-	-

本公司自有资金投资本公司管理的理财产品适用的费率均不优于其他投资者。

(六) 理财产品份额变动情况

日期	持有份额 (份)
----	----------

2026-03-31	13,764,364.40
2025-12-31	18,936,807.40

四、投资运作情况

1、运作期回顾

从基本面来看，2026年1-2月经济开局良好，投资方面，1-2月固定资产投资累计同比+1.8%，较2025年明显回升，制造业投资有所改善，1-2月制造业投资累计同比+3.1%，较前值上升2.5个百分点；基建投资同比转正，1-2月广义基建同比增速9.8%。消费方面，1-2月社会消费品零售同比+2.8%，较上月上升1.9个百分点，地产后周期和春节相关消费改善。出口方面，1-2月，以美元计价的出口同比增长21.8%，整体呈现强劲韧性，分国别来看，一带一路、RCEP红利持续释放，东盟、欧盟成压舱石贡献主要增量，对冲对美部分的拖累，分产品来看，受益于AI投资浪潮和产品竞争力，出口科技含量稳步提高。

一季度央行延续支持性货币政策，继续助力稳增长，银行间流动性均衡偏松，资金利率整体平稳。市场方面，回顾2026年一季度，债市受央行操作、权益市场、地缘政治等多因素驱动，呈震荡走势，长短端收益率分化显著，10年国债收益率整体延续了去年四季度以来的震荡格局，始终在1.80%-1.90%区间内反复拉锯。3月油价飙升推升通胀预期，长端收益率上行，而资金面宽松支撑短端持续下行，最终收益率曲线呈陡峭化特征。

本产品以存款、回购等低波资产筑底，配置部分优质高评级信用债券，合理控制久期，适时参与确定性较强的存单、短债等品种的交易机会，严控回撤，兼顾低风险偏好和收益性。

2、后市展望及下阶段投资策略

展望二季度，市场当前核心矛盾将仍在外部地缘，地缘局势明朗之前，预计市场情绪将保持谨慎；同时二季度是经济基本面修复的观察期，叠加四月中或将会公布超长国债发行计划，后续波动率可能进一步抬升，我们也将紧密跟踪国内外经济形势和政策变化，加强投资分析研究，继续采取低波动、强稳健的投资策略，加强久期管理和流动性管理，保持合理弹性，严格控制回撤，通过精细化的资产配置、头寸管理和风险控制，致力于为广大投资者创造长期稳健的投资回报。

3、流动性风险分析

本产品资产配置上以存款类资产以及优质标准化债权类资产为主，变现能力较强，并通过资产久期管理、流动性指标监控等多项措施，维持流动性处于合理充裕水平，确保本产品资产的变现能力与投资者赎回需求相匹配。

理财非存款、产品有风险、投资须谨慎



苏银理财有限责任公司

2026年03月31日

备注：本次披露内容解释权归苏银理财所有，不构成任何形式的法律要约或承诺。

