华夏理财悦慧最短持有7天理财产品H款 2025年第3季度报告

重要信息提示:

- 1、理财非存款,产品有风险,投资须谨慎。理财产品过往业绩不代表其未来表现,不等于理财产品实际收益。
- 2、华夏理财有限责任公司保留对所有文字说明的最 终解释权。

产品管理人: 华夏理财有限责任公司

产品托管人:交通银行股份有限公司

报告期: 2025年07月01日至2025年09月30日

第一章 基本信息

华夏理财悦慧最短持有7天理财产品 H 款
25135002
25135002A
25135002B
25135002C
Z7003925000105
公募
开放式净值型
固定收益类
人民币
PR2 级(中低风险)
102.78%
2025-02-13
无特定存续期限

注:由于子份额可能存在募集金额或存续金额为0,导致无持有人的情形,本报告仅列示报告期末存续金额不为0的相关子份额信息。

第二章 净值、存续规模及收益表现

2.1 净值和存续规模

A 份额:

估值日期	份额净值 (元)	份额总数(份)	累计净值 (元)	资产净值(元)
2025-09-30	1.0210	898,109,519.19	1.0210	916,945,720.16

B 份额:

估值日期	份额净值 (元)	份额总数(份)	累计净值 (元)	资产净值(元)
2025-09-30	1.0207	1,064,471.76	1.0207	1,086,479.82

C 份额:

估值日期	份额净值 (元)	份额总数(份)	累计净值 (元)	资产净值(元)
2025-09-30	1.0202	1,893,847,950.91	1.0202	1,932,071,498.83

2.2 净值增长率

A 份额:

	起始和截止时间	净值增长率
报告期间	2025年07月01日-2025年09月30日	0.51%
成立以来	2025年02月13日-2025年09月30日	2.10%

B 份额:

	起始和截止时间	净值增长率
报告期间	2025年07月01日-2025年09月30日	0.49%
成立以来	2025年02月13日-2025年09月30日	2.07%

C 份额:

起始和截止时间 净值增长率	<u>K</u>
---------------------	----------

报告期间	2025年07月01日-2025年09月30日	0.47%
成立以来	2025年02月13日-2025年09月30日	2.02%

注:净值增长率=(期末累计净值-期初累计净值)/期初份额净值*100%;因投资者赎回可能导致在某个时期部分份额为0,该情形下净值增长率的所属区间不连续;年末份额为0时,该年度净值增长率为空;理财产品过往业绩不代表其未来表现,不等于理财产品实际收益,投资须谨慎。

第三章 资产持仓

3.1 期末产品资产持仓情况

序号	资产类别	穿透前占总资产比例	穿透后占总资产比例
1	现金及银行存款	9.01%	17.14%
2	同业存单	0.00%	11.15%
3	拆放同业及债券买入返售	14.00%	20.74%
4	债券	0.00%	40.00%
5	非标准化债权类资产	0.00%	0.00%
6	权益类投资	0.00%	0.00%
7	金融衍生品	0.00%	0.00%
8	代客境外理财投资 QDII	0.00%	0.00%
9	商品类资产	0.00%	0.00%
10	另类资产	0.00%	0.00%
11	公募基金	0.00%	10.97%
12	私募基金	0.00%	0.00%
13	资产管理产品	77.00%	0.00%
14	委外投资——协议方式	0.00%	0.00%

注:由于计算中四舍五入的原因,占总资产的比例可能存在尾差:"权益类投资"类别中包含优先股。

3.2 期末产品持有的前十项资产(穿透后)

· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	资产名称	资产类别	持有金额	占总资产的比例
1	拆放同业及债券买入返售	拆放同业及债券 买入返售	607,450,299.54	20.74%
2	存款及清算款等现金类资产	现金及银行存款	498,572,700.49	17.02%
3	华泰柏瑞锦泰一年定开债券	公募基金	77,749,444.81	2.65%
4	23 格地 01	债券	39,982,878.84	1.36%
5	汇安恒利 39 个月定开纯债债券	公募基金	39,607,406.62	1.35%
6	大成惠嘉一年定开债券 A	公募基金	38,917,206.49	1.33%
7	平安乐享一年定开债 A	公募基金	38,839,941.68	1.33%
8	25 兴业银行 CD163	同业存单	38,592,667.19	1.32%
9	25 平安银行永续债 01BC	债券	25,869,953.06	0.88%
10	南华瑞泰 39 个月定开 A	公募基金	24,637,455.95	0.84%

3.3 期末产品持有的非标准化债权类资产

序 号	融资客户	项目名称	交易结构	收益率 (%)	剩余期限 (天)	风险状况
-	-	-	-	-	ı	-

3.4 报告期内关联交易情况

3.4.1 报告期内投资关联方发行的证券的情况

关联方名称	证券代码	证券名称	投资规模(元)
中国建设银行股份有限 公司	2228040	22 建设银行二级 02	860,685.38
中国人民健康保险股份 有限公司	282380003	23 人保健康永续债	1,806,912.34
紫金财产保险股份有限 公司	272380016	23 紫金财险资本补充债 01	393,688.68
交通银行股份有限公司	242400020	24 交行永续债 01BC	4,280,971.14
兴业银行股份有限公司	242480002	24 兴业银行永续债 01	1,838,623.16
北京农村商业银行股份有限公司	242400018	24 北京农商行永续债 01	4,738,118.26
广发银行股份有限公司	242400011	24 广发银行永续债 01	3,243,279.36
广发银行股份有限公司	242400033	24 广发银行永续债 02	665,632.17
中国建设银行股份有限 公司	232480033	24 建行二级资本债 02A	502,974.82
中国建设银行股份有限公司	232480106	24建行二级资本债03BC	1,011,314.40
交银人寿保险有限公司	282500002	25 交银人寿永续债 01	1,635,726.11
兴业银行股份有限公司	112510163	25 兴业银行 CD163	20,036,824.83
兴业银行股份有限公司	242580007	25兴业银行永续债01BC	18,930,458.76
兴业银行股份有限公司	242580038	25兴业银行永续债02BC	877,298.22
中国建设银行股份有限 公司	232580002	25建行二级资本债01BC	377,651.76
中国建设银行股份有限公司	242580012	25 建行永续债 01BC	4,204,645.41
招商证券股份有限公司	242920	25 招证 Y1	2,346,924.79
招商证券股份有限公司	243324	25 招证 Y2	245,619.90

3.4.2 报告期内投资关联方承销的证券的情况

关联方名称	证券代码	证券名称	投资规模 (元)
首创证券股份有限公司	146711	蓉润 01 优	808,396.35

3.4.3 报告期内其他关联交易

关联方名称	资产代码	资产名称	交易类型	投资规模(元)
中诚信托有	ZXD2025021	中诚信托-汇鑫 51 号	ਹਾ ਂ)	860,000,000,00
限责任公司	20000002991	集合资金信托计划	买入	860,000,000.00
中诚信托有	ZXD2025032	中诚信托-汇鑫 54 号	ਜਾਂ)	50,000,000,00
限责任公司	80000003190	集合资金信托计划	买入	50,000,000.00
北信瑞丰基		北信瑞丰现金添利		
金管理有限	000981	A	买入	28,056.12
公司		71		
北信瑞丰基		 北信瑞丰现金添利		
金管理有限	000982		买入	502,569.32
公司		В		
北信瑞丰基				
金管理有限	000744	北信瑞丰稳定收益	买入	1,573,889.77
公司		A		
红塔红土基				
金管理有限	010294	红塔红土盛兴 39 个	买入	4,244,479.66
公司		月定期开放债券 A		

第四章 收益分配情况

~ 除权日期	每万份理财份额分红数(元)
-	-

第五章 风险分析

5.1 投资组合流动性风险分析

流动性风险控制方面,本产品在对各类资产风险收益特征进行比较的基础上,确定投资组合在各类别资产间的投资分配比例,并随着风险收益特征的相对变化及时调整。本产品以债券等固收类资产为主要投资标的,追求稳健回报。本产品系开放式产品,将根据产品到期或开放时间,做好流动性管理。

5.2 投资组合投资风险分析

- 5.2.1 产品债券持仓风险及价格波动情况截止本报告日,债券价格波动处于合理的市场波动区间。
- 5.2.2 产品权益持仓风险及价格波动情况 截止本报告日,本产品无权益持仓。
- 5.2.3 产品衍生品持仓风险及公允价值变动情况 截止本报告日,本产品无衍生品持仓。

第六章 投资账户信息

序号	账户类型	账户编号
1	托管账户	110061636013007785626

第七章 影响投资者决策的其他重要信息

无影响投资者决策的其他重要信息。