

**【上银理财“恒盈”系列封闭式理财产品
WPGF25Y02012 期】
产品说明书**

理财产品管理人：上银理财有限责任公司

理财产品托管人：【上海银行股份有限公司】

产品登记编码：【Z7007125000241】

版本号：【2024. 01】

【上银理财“恒盈”系列封闭式理财产品 WPGF25Y02012 期】

产品说明书

（产品代码：【WPGF25Y02012】）

一、重要须知

1. 本理财产品《产品说明书》、《风险揭示书》、《投资协议书》、《销售（代理销售）协议书》和《投资者权益须知》共同构成一份完整且不可分割的理财产品销售文件。其中《产品说明书》与《风险揭示书》、《投资协议书》共同组成投资者与管理人之间就本理财产品达成的理财产品合同的不可分割之组成部分。

2. 本理财产品不等同于银行存款，不保证本金和最低收益，您的本金有可能会因市场变动蒙受损失，您应充分认识投资风险，谨慎投资。

3. 本理财产品仅向依据中华人民共和国有关法律法规及本《产品说明书》规定可以购买本理财产品的投资者发售。

4. 投资者承诺其用于购买理财产品的资金为自有资金，不存在使用贷款、发行债券等筹集的非自有资金投资本理财产品的情形。

5. 投资者承诺投资本理财产品使用的资金为投资者合法持有，不属于依据联合国、中国政府及其他可适用政府或国际组织制裁（名单）范围，仅为合法目的投资本理财产品；如发生异常情况，投资者将配合销售机构及管理人开展客户身份识别及反洗钱、反恐怖融资以及非居民金融账户涉税信息尽职调查活动，及时、真实、准确、完整提供身份信息及资金来源等信息。

6. 投资者承诺依照可适用的法律法规投资本理财产品，如销售机构及管理人发现投资者或投资者重要关联方存在洗钱或者被制裁风险，例如提供不实、不完整或者无效的身份或交易信息，未及时更新身份证明文件，投资者或投资者账户、投资者重要关联方出现异

常或涉嫌洗钱、恐怖融资，投资者或投资者交易、投资者重要关联方或其交易涉及联合国、中国等国际组织或国家发布的监控名单或者制裁事项，或投资者或投资者重要关联方在使用金融服务中出现其他违反可适用法律法规的情况等，销售机构及管理人有权单方对投资者采取拒绝开户申请、限制交易、停止支付及终止账户业务等一项或多项措施，并可要求投资者配合尽职调查、补充证明文件或者在指定期限内办理销户及其他相关手续。投资者逾期未办理的，则视同自愿销户，此时销售机构及管理人可单方予以销户。销售机构及管理人因投资者出现本条所述的风险情况而采取上述措施所造成的责任和损失由投资者自行承担，给销售机构及管理人造成损失的，投资者应承担相应赔偿责任。其中，“重要关联方”包含“法定代表人、授权签字人、实际控制人、受益所有人、重要投资人、重要被投资人、重要债权人、被控制实体等”。

7. 在购买本理财产品前，投资者应仔细阅读本理财产品销售文件，确保自己已详细了解和审慎评估本理财产品的投资方向、风险等级等重要信息，完全理解该项投资的性质和所涉及的风险，并充分、慎重考虑自身的风险承受能力。投资者若对本产品《产品说明书》的内容有任何疑问，请向销售机构咨询。

8. 投资者认购（如有）本理财产品的资金划出账户应与本理财产品到期或期间赎回（如有）接收资金的账户相同。在本理财产品存续期间，除非经管理人同意，该账户不得变更、注销。如发生投资者账户被有权机关采取司法强制措施的，投资者不得申请对投资者账户予以变更或注销。

9. 在购买本理财产品后，投资者应随时关注本理财产品的信息披露情况，及时获取相关信息，相关信息通过《产品说明书》“信息披露”约定的方式披露。

10. 任何业绩比较基准或类似表述均属不具有法律约束力的用语，不代表投资者可能获得的实际收益，亦不构成管理人对本理财产品的任何收益承诺。客户所能获得的最终收益以管理人实际支付的为准。

11. 管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责为原则，并根据本《产品说明书》所载要求管理和运用理财产品资产。

12. 管理人对本理财产品的产品风险评级为**中低风险（二级风险）**，本理财产品通过销售机构销售的，销售机构应当根据销售机构的方式和方法，独立、审慎地对销售的本理财产品进行销售评级，销售评级与管理人评级结果不一致的，销售机构应当采用对应较高风险等级的评级结果并予以披露，本理财产品评级应当以销售机构最终披露的评级结果为准。本理财产品收益特征为**非保本浮动收益型**，您的本金有可能会因市场变动蒙受重大损失，您应充分认识投资风险，谨慎投资。

13. 在本理财产品存续期内，如出于维持本理财产品正常运营的需要且在不损害投资者利益的前提下，或因国家法律法规、监管规定发生变化，管理人有权单方对本理财产品合

同进行修订。管理人决定对理财产品合同进行修订的，将提前2个工作日通过“信息披露”章节约定的信息披露渠道发布相关信息公告通知投资者。修订后的理财产品合同对投资者具有法律约束力。

14. 为贯彻落实银行业理财登记托管中心发布的《〈中国银行保险监督管理委员会办公厅关于进一步做好银行理财登记工作有关事项的通知〉实施细则》（理财中心发〔2018〕18号）文件的精神及相关实施细则及《银行业理财登记托管中心关于〈中国银保监会办公厅关于印发银行业金融机构监管数据标准化规范（2019版）〉数据报送工作的通知》的要求，管理人将向监管机构报送投资者身份信息、每日交易、持仓等信息。后续监管机构和银行业理财登记托管中心等机构如果提出新的信息报送要求，管理人将按照该等要求执行。投资者签署本理财产品销售文件即视为已经同意管理人将投资者身份信息及每日持仓信息报送相关监管机构。

15. 根据监管机构要求，本理财产品的投资合作机构（包括但不限于本理财产品所投资的信托计划/资管计划/基金产品的受托人、相关投资顾问等，下同）有可能需要向监管机构报送投资者身份信息、持仓信息等相关信息，管理人将根据上述机构申请，在必要范围内向其提供相关信息，并要求该等投资合作机构履行投资者信息保密义务。投资者签署本理财产品销售文件即视为已经同意管理人在前述范围内向相关方提供投资者身份信息、持仓信息等相关信息。

16. 本产品财产在管理、运用、处分过程中产生的税费（包括但不限于增值税及其相应的附加税费及其他按照国家有关规定可从产品中列支的费用等），由本产品财产承担；管理人对该等税费无垫付义务，若管理人以其固有财产先行垫付的，管理人对产品财产享有优先受偿权。前述税费的计算、提取及缴纳，由管理人按照应税行为发生时有效的相关法律法规的规定执行。客户投资产品所获收益的应纳税款应由客户自行申报及缴纳。管理人将根据本理财产品的性质，执行国家有关法律、法规、规章、政策等对代扣代缴税费的相关规定。在没有明文规定的情况下，管理人将遵循市场惯例进行操作。

17. 本理财产品合同在法律许可的范围内由管理人负责解释。若客户对上述内容有任何疑问，请联系销售机构咨询，也可致电销售机构全国统一客户服务热线。

二、定义解释

在本《产品说明书》中，除上下文另有明确约定，下列用词将具有如下含义：

（一）参与主体

1. 管理人/投资管理人/理财产品管理人：指上银理财有限责任公司（以下简称“上银理财”）。

2. 托管人/产品托管人/理财产品托管人：指【上海银行股份有限公司】。

3. 销售机构：指管理人指定的销售本理财产品的机构。

4. 认购人：指在产品认购期内签署理财产品销售文件并向理财产品管理人交付认购资金以购买理财产品份额的投资者。

5. 理财产品份额持有人/持有人：指其认购申请经过管理人确认成功，从而持有理财产品份额的投资者。

6. 监管机构：指对管理人（包括本理财产品的管理人、所投资的信托计划/资管计划/基金的管理人/受托人、相关投资顾问（如有）等）实施监督管理的机构，包括但不限于中国人民银行、国家金融监督管理总局、中国证券监督管理委员会、外汇管理局、银行业理财登记托管中心等。

（二）法律文件

1. 理财产品销售文件/销售文件：指《产品说明书》、《风险揭示书》、《投资协议书》、《销售（代理销售）协议书》和《投资者权益须知》的总称。

2. 理财产品合同：指《产品说明书》、《风险揭示书》和《投资协议书》的总称。

3. 《产品说明书》：指《【上银理财“恒盈”系列封闭式理财产品 WPGF25Y02012 期】产品说明书》，以及对该文件的有效修改或补充。

4. 《风险揭示书》：指《【上银理财“恒盈”系列封闭式理财产品 WPGF25Y02012 期】风险揭示书》，以及对该文件的有效修改或补充。

5. 《投资协议书》：指《上银理财理财产品投资协议书》，以及对该文件的有效修改或补充。

6. 《销售（代理销售）协议书》：指由投资者和销售机构签署的，作为本产品销售文件不可分割组成部分的《销售（代理销售）协议书》，以及对该文件的有效修改或补充。

7. 《投资者权益须知》：指由投资者和销售机构签署的，作为本产品销售文件不可分割组成部分的《投资者权益须知》，以及对该文件的有效修改或补充。

（三）产品要素

1. 理财产品/本产品/产品：指【上银理财“恒盈”系列封闭式理财产品 WPGF25Y02012 期】。

2. 产品风险评级：指管理人内部对本公司发行理财产品的评级结果。上银理财产品风险评级由低到高共分为五级：低风险（一级风险）、中低风险（二级风险）、中等风险（三级风险）、中高风险（四级风险）、高风险（五级风险）。产品通过代理销售机构销售的，代理销售机构将根据代理销售机构的方式和方法，独立、审慎地对代理销售的本理财产品进行销售评级，销售评级与管理人评级结果不一致的，代理销售机构将采用对应较高风险等级的评级结果并予以披露，本理财产品的最终评级以代理销售机构最终披露的评级结果为准。

3. 认购资金：指在认购期，认购人为认购理财产品份额而向管理人交付的货币资金。为免疑义，认购资金不包含认购资金在认购期内所产生的利息。

4. 理财产品募集资金：指认购人按照理财产品合同的约定交付，并经管理人确认认购成功而进入理财产品账户的认购资金的总和。

5. 理财产品资金：指理财产品募集资金，以及管理人管理、运用、处分该等理财产品募集资金而取得且归于理财产品所有的货币资金。

6. 理财产品费用：指管理人为成立理财产品及处理理财产品事务目的而支出的所有费用，包括但不限于管理人收取的固定投资管理费、浮动投资管理费（如有）、托管人收取的托管费、销售机构收取的销售管理费、因投资资产而产生的资产服务费（如有）、交易费用（包括但不限于交易佣金、撮合费用等）、理财产品验资费、审计费、保全费、律师费、信息披露费、清算费、执行费用、外包服务费、资产评估费、资产存续期管理所需费用及按照法律法规规章规定和理财产品销售文件约定应由产品承担的费用，具体以实际发生为准。

7. 执行费用：指为理财产品利益目的而进行的诉讼或仲裁等法律程序相关的费用，包括但不限于诉讼费、仲裁费、财产保全费、律师费和执行费，以及因诉讼或仲裁之需要而委托中介机构或司法机构进行鉴定、评估等而产生的费用。

8. 理财产品税费：指根据适用法律和理财产品销售文件规定，理财产品应缴纳和承担的税收和有权政府部门向理财产品征收的税费、规费。

9. 理财产品利益：指投资者因持有理财产品份额，按照销售文件约定取得或有权取得的理财产品管理人分配的理财产品资产。在理财产品对外投资资产正常回收的情况下，该等财产性利益包括投资本金及理财产品收益。

10. 投资本金：就每一投资者而言，指投资者为认购理财产品份额而向理财产品管理人交付的货币资金，即该投资者在本理财产品下的初始投资资金。就每一理财产品份额而言，在本理财产品成立时每一理财产品份额的投资本金为 1 元。为避免疑义，投资本金的称谓仅为方便计算理财产品利益而创设的，并非对投资者投资本金不受损失的承诺。

11. 理财产品收益：指投资者投资理财产品获得的投资收益，该收益为其获得分配的全部理财产品利益中扣除投资本金的部分。

12. 收益分配：指理财产品管理人向投资者进行理财产品收益分配。

13. 期间分配：指在理财产品终止日（不含当日）前的理财产品收益分配。

14. 终止分配：指在理财产品终止日当日及之后的理财产品可得资金分配，该等可得资金包括本金和理财收益（如有）。

15. 理财产品份额：指管理人依据理财产品销售文件向投资者发行的一种资产受益凭证。理财产品份额持有人基于其所持有的理财产品份额享有理财产品利益，承担理财产品资产风险。

16. 理财产品资产净值/理财资产净值/产品资产净值：理财产品资产净值=理财产品资产总值-理财产品负债总值。

17. 理财产品资产总值：是指理财产品拥有的各类有价证券、银行存款、应收款项及其他资产的价值总和。

18. 理财产品负债总值：是指理财产品运作及融资时形成的负债价值总和，包括融资金本息、应付各项费用、应付税金及其他应付款项等。

19. 理财产品份额净值：指理财产品份额的单位净值，即每1份理财产品份额以人民币计价的价格。

20. 理财产品份额累计净值：指理财产品份额的单位净值与产品成立后历次累计单位收益分配的总和。

21. 理财产品估值：指评估理财产品资产及负债以确定理财产品份额净值的过程。

22. 业绩比较基准：业绩比较基准是管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标，业绩比较基准不是预期收益率，不代表产品的未来表现和实际收益，不构成对产品收益的承诺。

23. 认购：指在理财产品的募集期内，投资者根据《产品说明书》约定申请购买本产品理财产品份额的行为。

（四）相关账户

理财托管账户/理财产品账户：指理财产品管理人以理财产品的名义在托管人处单独开立的资金管理账户，理财产品资金的一切收支活动，均必须通过该账户进行。

（五）期间与日期

1. 交易日：指上海证券交易所和深圳证券交易所的正常开盘交易日。

2. 工作日/银行工作日：指除中国法定节假日和公休日外的其他日。

3. 自然日：包括正常的工作日和周末休息日，也包括假期。

4. 认购期：指理财产品成立前，理财产品管理人接受理财产品认购的时间。但在该期间内如认购人提交认购申请的认购份额提前达到《产品说明书》所载的发行规模上限的，管理人有权暂停接受认购申请，该情况下产品成立日保持不变。

5. 产品成立日：指达到《产品说明书》约定的成立条件后理财产品成立的日期。

6. 理财产品到期日/到期日/终止日：指《产品说明书》约定的产品到期日（如遇非【工作日】顺延至下一个【工作日】），或管理人根据本《产品说明书》约定宣布本理财产品早于理财产品到期日而终止之日或宣布本理财产品延长后的终止之日（含延长后的到期终止之日，以及管理人在延期期限内根据本《产品说明书》约定宣布本理财产品终止之日）。

7. 产品存续期：指自理财产品成立日起，至理财产品到期日的期间。

8. 估值日：指产品管理人对理财产品项下资产进行估值的日期。

9. 确认日：产品管理人对投资者的有效申请进行确认的时间。

10. 收益分配基准日：是指可供分配利润的计算截止日。

11. 节假日临时调整：如因国家相关主管部门临时调整节假日安排，导致产品原定开放日、估值日等日期安排发生变化的，原则上采用顺延方式对原定日期安排进行调整，如有特殊安排，以管理人通过《产品说明书》“信息披露”约定的信息披露方式披露的调整方式为准。

12. 清算期：指自本理财产品终止日至投资者理财利益到账日之间的期间。

（六）相关事件用语

不可抗力：指理财产品各方不能预见、不能避免且不能克服的客观情况，该事件妨碍、影响或延误任何一方依相关理财产品销售文件履行其全部或部分义务。该事件包括但不限于：

- a. 地震、台风、海啸、洪水、火灾、停电、瘟疫；
- b. 战争、政变、恐怖主义行动、骚乱、罢工；
- c. 新的适用法律或国家政策的颁布或实施、对原适用法律或国家政策的新修改；
- d. 金融管理部门强制要求终止理财产品（该等要求不可归咎于任何一方）；
- e. 因理财产品各方和/或其关联方运营网络系统遭受黑客攻击、电信部门技术调整或故障等原因而造成的理财产品各方和/或其关联方之服务、营业的中断或者延迟。

（七）其他

1. 适用法律：指在理财产品销售文件签署日和履行过程中，中国任何立法机构、政府部门、银行间交易商协会、证券交易所、证券登记结算机构、基金业协会依法颁布的，适用于本理财产品相关事宜的法律、行政法规、地方法规、部委规章、地方政府规章、规范性文件、规则、通知、须知、业务指南、指引或操作规程，及其有效的修改、更新或补充。

三、产品概述

理财产品名称	【上银理财“恒盈”系列封闭式理财产品 WPGF25Y02012 期】
--------	------------------------------------

产品销售名称	【上银理财恒盈2年-12期】，适用于【/】类份额。
产品登记编码	【Z7007125000241】 本理财产品在全国银行业理财信息登记系统对理财产品进行信息登记后，由全国银行业理财信息登记系统发放的唯一性的理财产品编码。投资者可依据登记编码在中国理财网（www.chinawealth.com.cn）查询产品信息。
产品代码	【WPGF25Y02012】
销售代码	【/】类份额，【WPGF25Y02012】
产品份额类别	1、本产品根据投资者购买理财产品的金额、投资者类型、销售渠道等因素，对投资者所持有的理财产品份额设置不同的理财产品份额类别。 2、本产品设置不同的理财产品份额，每类理财产品份额以下内容将可能单独设置： （1）产品销售名称 （2）销售代码 （3）销售机构 （4）发售对象 （5）费率设置 （6）收费方式 （7）业绩比较基准 （8）销售起点金额及递增金额（认购的起点金额） （9）投资者认购和赎回的数量限制 （10）投资者持有本产品的最高限额、最低限额 （11）产品规模上限 （12）分别计算和公告产品份额净值 3、投资者可根据实际情况自行选择认购的产品份额类别。 4、管理人有权根据实际情况增加新的产品份额类别、停止现有产品份额类别的销售、调整产品份额类别设置或对份额分类方法及规则进行调整。如有调整，以管理人公告为准。 注：本《产品说明书》所列示产品份额类别仅为本产品项下某一类或某几类产品份额。其他类别的产品份额情况以产品管理人披露为准。
募集方式	公募
产品运作方式	封闭式
产品类型	固定收益类 固定收益类理财产品是指投资于存款、债券等债权类资产的比例不低于80%的理财产品。
产品收益类型	非保本浮动收益型
投资及收益币种	人民币
产品风险评级	本产品管理人内部评级为中低风险（二级风险）。产品通过代理销售机构销售的，代理销售机构将根据代理销售机构的方式和方法，独立、审慎地对代理销售的本理财产品进行销售评级，销售评级与管理人评级结果不一致的，代理销售机构将采用对应较高风险等级的评级结果并予以披露，本理财产品的最终评级以代理

	销售机构最终披露的评级结果为准。
销售对象	本产品适合以下类型投资者： ☒【个人投资者】（客户风险承受能力评级为稳健型，平衡型，成长型，进取型） ☐【机构投资者】
销售场景	本产品可在销售机构线上渠道和线下渠道等场景进行销售。 特别提示：当销售机构销售产品风险评级为 R4 及以上的理财产品时，可在销售机构的营业网点进行，也可依据销售机构的政策在营业网点之外的其他场景进行（具体政策以销售机构公布执行的为准）。
销售机构	☐【直销适用】 本产品由产品管理人销售。 ☒【代销适用】 本产品由代理销售机构销售。 代理销售机构合作业务情况以产品管理人公告为准，具体代理销售机构以《销售（代理销售）协议书》为准。
发售对象	【/】类份额：【大众客户】
发行规模上限	发行规模上限【30.00 亿元】。 若产品募集金额超出规模上限，管理人有权暂停接受认购申请。管理人有权对本理财产品规模上限进行调整。 销售机构实际销售规模限制可能与《产品说明书》不一致，具体以销售机构规则为准。
最低发行规模	本理财产品最低发行规模为【500.00 万元】。
产品期限	☒【有固定期限】【727 天】 ☐【无固定期限】
产品认购期	【2025】年【06】月【19】日【08:00】至【2025】年【06】月【25】日【19:00】。销售机构实际受理时间可能与《产品说明书》不一致，具体以销售机构规则为准。管理人可在认购期内公告延长或提前终止产品认购期，实际认购期以管理人公告为准。
产品成立日	【2025】年【06】月【26】日 （如遇非【工作日】顺延至下一个【工作日】）。 产品管理人有权根据实际募集情况提前或延后产品成立日期，并相应调整其他产品要素，将依约定进行公告。
产品到期日	【2027】年【06】月【23】日 （如遇非【工作日】顺延至下一个【工作日】）。 在理财产品存续期内，管理人有权根据本《产品说明书》约定事由宣布提前或延期终止本理财产品。如管理人提前终止或延长理财产品期限，将提前 2 个工作日按《产品说明书》“信息披露”约定的方式向投资者披露。
产品估值日	【本理财产品存续期间，每周一、理财产品收益分配基准日以及理财产品终止日为估值日】。管理人在估值日扣除理财产品承担的各项费用、税费（如有）后，计算理财产品份额净值和理财产品份额累计净值，并于估值日后三个工作日内通过“信息披露”约定的渠道发布。

理财产品份额净值	理财产品份额净值为计提相关费用后的单位理财产品的净值，按去尾法保留小数点后五位，管理人按照该净值对产品的赎回和产品终止时的分配进行确认。管理人有权对以上净值计提方式进行修改，并通过《产品说明书》“信息披露”约定的方式，向投资者披露。 产品初始份额净值为 1 元/份。
购买规则	（适用【/】类份额） 1、本理财产品购买顺序按时间优先原则进行确认。 2、本理财产品客户首次购买的最低金额为【1.00 元】，超出部分应为【1.00 元】的整数倍。最低追加认购金额为【1.00 元】，超出部分应为【1.00 元】的整数倍。 注：关于代理销售机构的实际销售起点金额的提示。 （1）本理财产品在代理销售机构的实际销售起点金额，因代理销售机构的不同可能存在差异（可能高于销售文件约定的销售起点金额），应当以代理销售机构展示为准。 （2）代理销售机构的实际销售起点金额，不得低于销售文件约定的销售起点金额。 3、单户累计最大购买金额为【250.00 万元】。 注：本产品单一投资者持有份额不得超过产品总份额 50%。 （1）投资者认购确认后可能导致其持有份额超过产品总份额 50% 的，管理人有权拒绝或暂停认购。 （2）非因管理人主观因素导致突破该比例限制的，在单一投资者持有比例降至 50% 以下之前，管理人不再接受该投资者对本产品的认购申请。
理财产品收益分配	1、就期间分配而言，在满足收益分配基准日（以管理人确定的为准）理财产品份额净值大于理财产品初始份额净值的条件下，理财产品管理人可进行不定期分配，分配方式为现金分配。理财产品管理人将根据理财产品投资收益情况决定分配基准日、当次分配比例和金额，并将于分红日后 2 个工作日内通过《产品说明书》“信息披露”约定的方式向投资者披露。 2、就终止分配而言，理财产品终止日，如理财产品项下财产全部变现，管理人将在理财产品终止日后的 5 个工作日内扣除应由理财产品承担的税费及费用（包括但不限于固定投资管理费、销售管理费、托管费等）后将投资者应得资金（如有，下同）划转至投资者指定账户。理财产品终止日，如理财产品项下所投资的标的资产因市场风险、信用风险等原因不能全部变现，则管理人将现金类资产扣除应由理财产品承担的税费及费用（包括但不限于固定投资管理费、销售管理费、托管费等）后，按照各投资者持有理财产品份额比例在 5 个工作日内向投资者分配。对于未变现资产部分，管理人以投资者利益最大化的原则，寻求未变现资产变现方式，在资产变现后，扣除应由理财产品承担的税费及费用（包括但不限于固定投资管理费、销售管理费、托管费等，或者由管理人、第三方垫付的费用）后，按照各投资者持有理财产品份额比例在 5 个工作日内向投资者分配。详见《产品说明书》“产

	品的收益、费用及税费”。									
业绩比较基准（年化）	（适用【/】类份额） 业绩比较基准的说明：本产品采用“固收打底、多资产增强”的资产配置策略，投资于固定收益类资产范围为 80%-100%，一般情况下投资于权益类等其他资产比例不超过 20%。因此结合产品风险收益特征制定本产品的业绩比较基准。 本理财产品设定业绩比较基准如下： 【/】类份额：【2.70%-2.80%】 业绩比较基准是管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标，业绩比较基准不是预期收益率，不代表产品的未来表现和实际收益，不构成对产品收益的承诺。 管理人将根据市场情况对产品的业绩比较基准进行动态调整，投资者可通过销售机构网站进行查询，调整后的业绩比较基准自公布日起的第一个产品确认日生效。									
理财产品费率设置	（适用【/】类份额） 1、理财产品费用： （1）销售管理费：【0.30%】 （2）固定投资管理费：【0.03%】 （3）托管费：【0.02%】 （4）浮动投资管理费： 浮动投资管理费收取比例：【80.00%】 浮动投资管理费：管理人将对自理财产品成立日至当日的产品年化收益率超过同期业绩比较基准上限的部分按照上述比例每日计提浮动投资管理费，并于理财产品到期日结算。每日计提的浮动投资管理费仅作为暂估数据，用于理财产品会计核算和估值日估值。仅以理财产品到期日当天确认计提的浮动投资管理费作为浮动投资管理费的结算依据。计算公式如下： 年化收益率 $R=[（期末扣除固定费用后产品净资产）\div（期初产品净资产）-1]\times 365\div 天数$ 浮动投资管理费计算公式如下： <table><tr><th>年化收益率（R）</th><th>计提比例</th><th>浮动投资管理费率</th></tr><tr><td>$R\leq$业绩比较基准上限</td><td>0%</td><td>0</td></tr><tr><td>$R>$业绩比较基准上限</td><td>【80.00%】</td><td>$（R-业绩比较基准上限）\times$ 【80.00%】</td></tr></table> 浮动投资管理费=期初产品净资产×浮动投资管理费率×期限÷365。 2、认购费、赎回费： 投资者认购或赎回本理财产品时，需按约定支付认购费或赎回费（如有），认购费、赎回费不属于理财产品费用，不由理财产品承担，由投资者承担并于认购或赎回份额时一次性支付。 （1）认购费：【/】。 （2）赎回费：【/】。 3、上银理财有权根据相关法律和国家政策规定调整产品费率，调	年化收益率（R）	计提比例	浮动投资管理费率	$R\leq$ 业绩比较基准上限	0%	0	$R>$ 业绩比较基准上限	【80.00%】	$（R-业绩比较基准上限）\times$ 【80.00%】
年化收益率（R）	计提比例	浮动投资管理费率								
$R\leq$ 业绩比较基准上限	0%	0								
$R>$ 业绩比较基准上限	【80.00%】	$（R-业绩比较基准上限）\times$ 【80.00%】								

	整产品费率的公告将通过《产品说明书》“信息披露”约定的方式向投资者披露。投资者若不接受，可根据实际情况按照公告约定提前赎回本理财产品。
本金及理财收益	本理财产品不保障本金和收益，详见《产品说明书》“ 产品的收益、费用及税费 ”。
收益计算基础	365 天
其他税费	本产品财产在管理、运用、处分过程中产生的税费（包括但不限于增值税及其相应的附加税费及其他按照国家有关规定可从产品中列支的费用等），由本产品财产承担；管理人对该等税费无垫付义务，若管理人以其固有财产先行垫付的，管理人对产品财产享有优先受偿权。前述税费的计算、提取及缴纳，由管理人按照应税行为发生时有效的相关法律法规的规定执行。客户投资产品所获收益的应纳税款应由客户自行申报及缴纳。管理人将根据本理财产品的性质，执行国家有关法律、法规、规章、政策等对代扣代缴税费的相关规定。在没有明文规定的情况下，管理人将遵循市场惯例进行操作。
理财产品管理人	上银理财有限责任公司
理财产品托管人	【上海银行股份有限公司】
销售机构	【苏州银行股份有限公司】
其他规定	1、投资者在募集期内认购本理财产品被受理后，销售机构有权冻结或预扣认购款项，冻结或预扣期间管理人向投资者计付利息，销售机构是否计付利息以销售机构计息规则为准，利息部分不计入认购本金； 2、理财产品终止后，清算期不计算投资收益。

四、投资目标、范围和比例

（一）投资目标

本理财产品为固定收益类产品，坚持稳健风格，兼顾收益弹性。根据市场情况通过多资产组合配置，满足客户多样化的理财投资需求。产品主要投资于固定收益类资产，在实现稳健收益基础上，通过优选资产、精选细分策略进行收益增厚，在控制产品收益波动幅度的前提下兼顾收益，为投资者提供较为稳健的期间收益。

（二）投资范围

产品管理人以发行本理财产品所募集的资金，在法律法规或监管机构允许且具备相关资质的前提下，直接或通过资产管理产品投资于如下各类资产，包括但不限于：

1、固定收益类资产

现金、银行存款、同业存款、大额存单、资金拆借、债券回购、货币基金等、国债、央票、企业债、金融债、政策性金融债、同业存单、次级债、资产支持证券、地方政府债、中

期票据、短期融资券、超短期融资券、公司债、私募债、债权性质的永续债、资本补充债券、可转换债券、可交换债券、非公开定向债务融资工具(PPN)、二级资本债、债券型基金等、信托贷款、信贷资产转让、收受益权、信用证、委托债权、应收账款、债权融资类产品、同业借款、收益凭证、理财直融、债权投资计划和资产支持计划、信贷资产流转和收益权转让产品、其他非标准化债权类投资，以及监管部门认可的其他金融投资工具、境外发行的货币市场工具、境外发行的债券、境外发行的票据和境外发行的资产支持证券、境外发行的公募证券投资基金等。以上固定收益类资产占产品资产总值的比例为 80%-100%，其中非标准化债权类资产比例不超过 50%。

2、权益类资产

股票（含打新、配股、大宗交易、定向增发、融券等投资）、优先股、股票型基金、混合型基金、权益性质的永续债等。以上权益类资产占产品资产总值的比例为 0%-20%。

3、商品类资产

商品型基金等。以上商品类资产占产品资产总值的比例为 0%-20%。

注：资产管理产品包括但不限于信托计划、证券公司及其资产管理公司资产管理计划、基金公司资产管理计划、保险资产管理公司资管计划、期货公司资产管理计划等。

如存在法律法规或监管机构以后允许投资的其他品种，管理人在履行适当程序后，可以将其纳入投资范围。相关法律法规和监管部门对以上资产分类有另行规定的，管理人将按照监管最新规定执行并将以“信息披露”约定的形式向投资者告知。

在遵守相关法律法规、监管规则及本《产品说明书》约定，避免不公平交易、利益输送等违法违规行为的前提下，投资者知晓并同意本理财产品的投资对象可能包括理财产品管理人/托管人及其关联方或重大利害关系人发行、承销、管理的符合本理财产品投资范围规定的投资品种。本理财产品可能与理财产品管理人/托管人及其关联方管理的投资组合之间互为交易对手或从事其他类型的关联交易。本产品实际发生的关联交易（无论是否在上述列举范围内）以管理人按照相关法律法规、规章和监管规定进行的相关披露为准。

（三）投资比例

本产品不低于 80%的资金投资于固定收益类资产。各投资品种的计划配置比例如下：

投资品种	计划配置比例
固定收益类资产	不低于 80%
权益类资产、商品类资产合计	不高于 20%

注：本产品可能投资不存在活跃交易市场，并且需要采用估值技术确定公允价值的资

产，且投资上述资产的比例达到理财产品净资产 50%以上。

相关法律法规和监管部门对以上投资范围和配置比例有另行规定的，按照监管最新规定执行。如监管对投资比例无其他明确规定和要求的，由产品管理人与托管人协商确定计算方法。

投资管理人应当自理财产品成立日起三个月内使理财产品的投资组合比例符合约定。非因管理人主观因素导致突破前述比例限制的，管理人将尽力在流动性受限资产可出售、可转让或者恢复交易的 15 个交易日内调整至符合相关要求。

（四）投资策略

本产品采取稳健的资产配置策略，基于产品自身的收益和风险预算进行大类资产组合配置，主要投资于固定收益类品种。权益方面，灵活调整权益配置比例，并在控制产品净值波动的基础上，以最优收益风险比为目标，充分挖掘市场潜在的投资机会，力求实现组合资产的持续稳定增值回报。

1、资产配置策略

通过定期跟踪宏观经济变量（包括 GDP 增长率、CPI 走势、M1/M2 的绝对水平、社会融资规模、利率水平与走势等）以及各项国家政策（包括财政、货币、税收、汇率政策等）来判断经济周期目前的位置以及未来将发展的方向，在此基础上对各大类资产的风险和预期收益率进行评估和比较，制定股票、债券、非标债权资产等大类资产之间的配置比例和调整范围，动态调整，优化配置结构。本产品主要投资于固定收益类品种，灵活调整权益类资产投资比例。

2、固收类资产投资策略

固收类资产配置策略主要持有标准化债权资产及非标债权资产。非标债权资产以持有到期为目的。标准化债券资产以配置为主，选取久期适中、高信用评级债券进行配置，严控信用风险。适当的采取久期策略、骑乘策略等，优化组合收益。

3、多资产投资策略

多资产策略主要根据底层资产不同风险特征，选取权益多头、量化对冲、打新、商品基金交易等低相关策略构建投资组合，平滑组合波动，在控制回撤的基础上稳定提升产品收益率。

4、境外资产投资策略

以境外存款、存单以及资质较好的境外债等资产配置为主，主要采用持有到期策略，赚取确定性票息收益。同时以宏观研究为指导对境外资产进行交易增厚。

（五）投资限制

1. 对本产品的投资限制如下：

（1）本理财产品投资于单只证券、单只公募证券投资基金的市值不超过本产品净资产的 10%。

（2）管理人发行的全部公募理财产品投资单只证券或者单只公募证券投资基金的市值不得超过该证券市值或者公募证券投资基金市值的 30%。其中，管理人全部开放式公募理财产品投资单一上市公司发行的股票不得超过该上市公司可流通股票的 15%。

（3）管理人发行的全部理财产品投资单一上市公司发行的股票不得超过该上市公司可流通股票的 30%。

非因管理人主观因素致使不符合前述比例限制的，管理人将在流动性受限资产可出售、可转让或者恢复交易的 10 个交易日内调整至符合相关要求。

2. 本理财产品总资产/理财产品净资产不超过 200%（如监管有最新规定的参照监管规定调整）。

3. 本产品不得直接或间接投资于未上市企业股权及其受（收）益权。

4. 相关法律法规和监管部门对以上投资范围和配置比例有另行规定的，按照监管最新规定执行。

五、产品认购和赎回

（一）理财产品认购

1. 认购期

本产品认购期为【2025】年【06】月【19】日【08:00】至【2025】年【06】月【25】日【19:00】。销售机构实际受理时间可能与《产品说明书》不一致，具体以销售机构规则为准。管理人可在认购期内公告延长或提前终止产品认购期，实际认购期以管理人公告为准。

2. 认购价格

本产品初始份额净值为 1 元人民币/份。

3. 产品规模

产品最低发行规模为【500.00 万元】，如认购金额不足【500.00 万元】，管理人有权宣布理财产品不成立。

产品发行规模上限为【30.00 亿元】，认购期届满前，如产品发行规模达到规模上限，

管理人有权暂停受理该份额的认购申请。销售机构实际销售规模限制可能与《产品说明书》不一致，具体以销售机构规则为准。

4. 认购金额

在理财产品认购期内，本理财产品客户首次认购的最低金额为【1.00 元】，超出部分应为【1.00 元】的整数倍。最低追加认购金额为【1.00 元】，超出部分应为【1.00 元】的整数倍。本理财产品在代理销售机构的实际销售起点金额，因代理销售机构的不同可能存在差异（可能高于销售文件约定的销售起点金额），应当以代理销售机构展示为准。代理销售机构的实际销售起点金额，不得低于销售文件约定的销售起点金额。

5. 认购费用

本理财产品认购费率：【/】。

该费用由投资者承担并于认购份额时一次性支付。

6. 认购数量限制

本理财产品单户累计最大购买金额为【250.00 万元】，且单一投资者持有份额不得超过产品总份额 50%。投资者认购确认后可能导致其持有份额超过产品总份额 50%的，管理人有权拒绝或暂停认购。非因管理人主观因素导致突破该比例限制的，在单一投资者持有比例降至 50%以下之前，管理人不再接受该投资者对本产品的认购申请。

7. 认购方式及确认

(1) 本理财产品采取金额认购的方式。

(2) 销售机构受理认购申请并不表示对该申请成功的确认，而仅代表其收到了认购申请，申请是否有效应以管理人的确认为准。具体而言，投资者按规定提交认购申请、全额交付款项并经销售机构成功冻结或预扣的，认购申请成立；如管理人在认购确认日根据投资者的认购申请为投资者成功登记认购份额，则视为投资者的认购申请生效，并以管理人的登记记录为准。投资者应在本理财产品成立后及时查询最终成交确认情况和认购的份额。

(3) 认购撤单

投资者可通过销售机构和管理人认可的方式办理撤销本理财产品份额，投资者在认购期内的撤单规则，以销售机构受理规则为准。

(4) 投资者在募集期内认购本理财产品被受理后，销售机构有权冻结或预扣认购款项，冻结或预扣期间管理人向投资者计付利息，销售机构是否计付利息以销售机构计息规则为准，利息部分不计入认购本金。

8. 认购份额的计算

本理财产品认购份额的具体计算方法如下：

认购份额=认购金额÷（1+认购费率）÷产品初始份额净值

认购份额采用四舍五入法保留至小数点后2位。

示例：【假定某投资者投资100元人民币认购本理财产品，认购费率为0.00%，则其可得到的认购份额计算如下：

认购份额=100÷（1+0.00%）÷1.00元/份=100.00份】

（二）产品的其他交易规则

1. 非交易过户：因司法执行、继承和赠予等活动产生的相关理财产品份额的过户为非交易过户，进行非交易过户的转出方和转入方都须在销售机构开有本理财业务的授权指定账户，并须向管理人出示相关的法律文件正本及相关复印件。

2. 份额冻结：管理人、销售机构可协助司法机关等因执行公务需要冻结客户的理财份额。

3. 强制赎回：管理人、销售机构可协助司法机关等因执行公务需要，凭有关执行文件强制将客户本产品理财份额赎回，赎回的金额将划入该客户原授权指定账户。

六、理财产品估值

【本理财产品存续期间，每周一、理财产品收益分配基准日以及理财产品终止日为估值日】。管理人在估值日扣除理财产品承担的各项费用、税费（如有）后，计算理财产品份额净值和理财产品份额累计净值，并于估值日后的三个工作日内通过“信息披露”约定的渠道发布。管理人有权对以上产品估值规则进行修改，并通过《产品说明书》“信息披露”约定的方式进行披露。

理财产品某一类份额的份额净值指1份理财产品份额以人民币计价的价格。

理财产品某一类份额的份额净值=理财产品该类份额资产净值÷理财产品该类份额总份额。

（一）估值原则

1. 适配性原则：金融资产的估值方法与理财产品的类型相匹配。

2. 审慎性原则：审慎确认和计量金融资产的公允价值，不高估公允价值收益，不低估公允价值损失。

3. 充分性原则：估值过程中充分考虑金融资产的性质、重要性级及复杂程度等因素。

4. 清晰性原则：估值方法应清晰明了，便于理解和应用，能清晰反应金融资产的性质。

（二）估值方法

1. 理财产品直接持有的在证券交易所上市的股票，以其估值日在证券交易所挂牌的市价（收盘价）估值；估值日无交易的，最近交易日后经济环境未发生重大变化且证券发行机构未发生影响证券价格的重大事件的，以最近交易日的市价（收盘价）估值；最近交易日后经济环境发生了重大变化或证券发行机构发生影响证券价格的重大事件的，参考类似投资品种的现行市价及重大变化因素调整最近交易市价；对于长期停牌股票，按行业通行的估值方法处理。

2. 理财产品直接持有的在证券交易所和全国银行间市场交易的债券，（1）若投资以收取合同现金流量为目的并持有到期的，可使用摊余成本法计量。（2）理财产品直接持有的除（1）以外的在证券交易所和全国银行间市场交易的债券，以公允价值计量，主要依据第三方估值机构（中债、中证等）提供的估值数据，对本组合持有的债券进行估值，具体第三方估值机构由管理人和托管行具体协商确定。如监管另有规定的，按照监管的最新规定进行调整。如本产品持有的债券在本产品存续期内，因经济环境发生重大变化或债券发行主体发生重大事件等，导致债券价格发生重大变化的或导致债券发行主体无法履行应尽的偿债义务的，经管理人合理判断后，参考第三方估值机构提供的估值数据、市场价格及债券发行主体实际状况等，对该债券的价值进行重估，并合理确定随后该债券遵循的估值方法。如管理人有证据表明按上述规定不能客观反映理财产品资产公允价值的，管理人可根据具体情况，在综合考虑市场成交价、市场报价、流动性、收益率曲线等多种因素基础上，按最能反映理财产品资产公允价值的方法估值。

3. 未上市期间的有价证券（如有）应区分如下情况处理：

（1）送股、转增股、配股和公开增发新股，按估值日在证券交易所挂牌的同一股票的市价（收盘价）估值；该日无交易的，以最近交易日市价（收盘价）估值；

（2）首次公开发行未上市或未挂牌转让的债券，采用估值技术确定公允价值，在估值技术难以可靠计量公允价值的情况下，按成本估值；

（3）发行时明确一定期限限售期的股票（包括但不限于非公开发行股票、首次公开发行股票时公司股东公开发售股份、通过大宗交易取得的带限售期的股票等，不包括停牌、新发行未上市、回购交易中的质押券等流通受限股票），按监管机构或行业协会有关规定估值。

4. 交易所上市未实行净价交易的债券按估值日收盘全价或第三方估值机构提供的相应品种当日的估值全价减去收盘价或估值全价中所含的债券应收利息得到的净价进行估值。

5. 可转换私募债券（如有）和可交换私募债券（如有）未转股前按照公允价值估值。

6. 投资于信托计划、资产管理计划等的资产：

(1) 按合同约定的估值方案，以信托计划的受托人、资产管理计划的管理人等和资产托管人共同确认的最新估值数据对本组合持有的资管计划进行估值；

(2) 理财产品所持有的非标准化债权资产、同业类资产，以收取合同现金流量为目的并持有到期的，按照企业会计准则要求，以摊余成本法计量，否则按照估值技术确定其公允价值。如监管另有规定的，按照监管的最新规定进行调整。

7. 债券回购和拆借按买入成本列示，按照票面利率或者商定利率每日计提收益。

8. 投资证券投资基金的估值方法：

(1) 对于交易所上市的ETF基金、定期开放式基金、封闭式基金，按其所在证券交易所的收盘价估值；

(2) 对于交易所上市的开放式基金（LOF），按所投资基金的基金管理人披露且可取得的最新净值（如无当日则为上一交易日）进行估值；

(3) 对于交易所上市交易型货币市场基金，如基金管理人披露单位净值，则按所投资基金的基金管理人披露的估值日单位净值进行估值；如基金管理人披露万份（百份）收益，则按所投资基金前一估值日后至估值日期间（含节假日）的万份（百份）收益计提收益；

(4) 对于未在交易所上市的场外基金，按可取得的最新净值（如无当日则为上一交易日）的基金单位净值估值；

(5) 对于未在交易所上市的货币市场基金，按基金管理公司披露的可取得的最新净值（如无当日则为上一交易日）每万份收益计提收益；

(6) 如遇所投资基金不公布基金单位净值、进行折算或拆分、估值日无交易等特殊情况，应根据以下原则进行估值：以所投资基金的基金单位净值估值的，若所投资基金与理财产品估值频率一致但未公布估值日基金单位净值，以其最近公布的基金单位净值为基础估值。以所投资基金的收盘价估值的，若估值日无交易，且最近交易日后市场环境未发生重大变化，以最近交易日的收盘价估值；如最近交易日后市场环境发生了重大变化的，可使用最新的基金单位净值为基础或参考类似投资品种的现行市价及重大变化因素调整最近交易市价，确定公允价值。如果所投资基金前一估值日至估值日期间发生分红除权、折算或拆分，应根据基金单位净值或收盘价、单位基金份额分红金额、折算拆分比例、持仓份额等因素合理确定公允价值。

9. 在证券交易所及全国中小企业股份转让系统等市场交易的优先股，其交易量及交易频率足以持续提供价格的，估值日有交易，可按估值日收盘价估值；估值日无交易，且最近交

易日后市场环境未发生重大变化,可参考类似投资品种的现行市价及重大变化因素调整最近交易市价,确定公允价值。

不满足上述条件的,可根据优先股的股息支付条款,采用现金流折现模型等估值模型,或第三方估值机构提供的价格数据估值,当上述价格难以获取且认为成本能够近似体现公允价值,可采用成本法估值。

10. 若理财产品存续期间持有其他投资品种,以理财产品管理人和理财产品托管人共同认可的方法估值。

11. 在任何情况下,如采用以上规定的方法对资产进行估值,均应被认为采用了适当的估值方法。如管理人有证据表明按上述规定不能客观反映理财产品资产公允价值的,管理人可根据具体情况,在综合考虑市场成交价、市场报价、流动性、收益率曲线等多种因素基础上,按最能反映理财产品资产公允价值的方法估值。

12. 对于以上估值方法,相关法律法规以及监管部门有另行规定的,按照监管最新规定执行。如监管并无明确规定和要求的,由产品管理人与托管人协商确定计算方法。

13. 按以上估值方法进行估值时,所造成的误差不作为理财产品单位资产净值错误处理。

14. 扣除项:应由理财产品承担的固定投资管理费用、托管费、销售管理费和税款(如有)。

(三) 暂停估值的情形

1. 因不可抗力或其他情形致使理财产品管理人、理财产品托管人无法准确评估资产价值时。

2. 理财产品投资的信托计划/资管计划合同约定暂停估值或无法估值的情形发生,导致理财产品无法估值的;其中,产品资产净值 50%以上的资产不具备活跃交易市场或者在活跃市场中无报价,且不能采用估值技术可靠计量公允价值的,管理人应当暂停产品估值。

3. 占理财产品相当比例的投资品种的估值出现重大转变,而管理人为保障投资者的利益,已决定延迟估值。

4. 投资管理人、理财产品托管人有合理理由认为将影响本理财产品估值的其他情形发生。

(四) 估值错误的处理

理财产品管理人和理财产品托管人将采取必要、适当、合理的措施确保理财产品估值的准确性、及时性。

1. 估值错误处理原则

(1) 由于理财产品管理人或理财产品托管人自身的过错造成估值错误,导致投资者遭

受损失的,由估值错误责任方按照各自过错程度对该估值错误导致投资者遭受的直接损失给予赔偿,承担赔偿责任。

(2) 对于因技术原因引起的差错,若系同行业现有技术水平无法预见、无法避免、无法抗拒,属不可抗力。因不可抗力原因出现差错的当事人不对投资者承担赔偿责任,但因该差错取得不当得利的投资者仍应负有返还不当得利的义务。

(3) 因理财产品托管人估值错误造成财产损失时,理财产品管理人应向托管人追偿。若理财产品管理人和理财产品托管人之外的第三方估值差错造成财产的损失,并拒绝进行赔偿时,理财产品由理财产品管理人负责向差错方追偿;追偿过程中产生的有关费用,应列入理财产品费用,由理财产品承担。

(4) 当估值出现错误时,因估值错误而获得不当得利的投资者负有及时返还不当得利的义务。

(5) 按法律法规规定的其他原则处理估值错误。

2. 估值错误处理程序

估值错误被发现后,理财产品管理人和理财产品托管人应当及时进行处理,处理的程序如下:

(1) 查明估值错误发生的原因,列明所有的管理人和托管人并根据估值错误发生的原因确定估值错误的责任方;

(2) 根据估值错误处理原则对因估值错误造成的损失进行评估;

(3) 根据理财产品管理人和理财产品托管人协商的方法,由理财产品管理人和理财产品托管人共同进行更正,由估值错误的责任方进行赔偿损失。

(五) 特殊情况的处理

1. 理财产品投资管理人、理财产品托管人按本说明书估值方法进行估值时,所造成的误差不作为估值错误处理;

2. 由于不可抗力原因,或由于证券交易所、期货交易所、第三方估值机构、信托公司、基金公司等发送数据错误等非理财产品管理人和理财产品托管人原因,理财产品管理人和托管人虽然已经采取必要、适当、合理的措施进行检查,但未能发现错误的,由此造成的估值错误,理财产品管理人和理财产品托管人免除赔偿责任。但理财产品管理人、理财产品托管人应当积极采取必要的措施减轻或消除由此造成的影响;

3. 前述内容如法律法规、监管机关另有规定的,或有关会计准则发生变化等,按照国家最新规定或理财产品管理人最新约定估值。如果行业另有通行做法,理财产品管理人和理财

产品托管人本着平等和保护份额持有人利益的原则进行协商。

七、产品管理人、托管人和销售机构

（一）产品管理人

本理财产品的产品管理人为上银理财有限责任公司。

基本信息如下：

机构名称	上银理财有限责任公司
地址	上海市黄浦区中山南路 666 弄 2 幢 2 号
主要职责	上银理财有限责任公司负责本理财产品的投资运作和产品管理。

投资者在此授权并同意上银理财享有以下权利：

1. 按照本理财产品销售文件的约定，管理、运用和处分理财产品资金；
2. 按照本理财产品销售文件的约定，及时、足额获得固定投资管理费和本《产品说明书》约定的其他费用（如有）；
3. 管理人以其固有财产先行垫付因处理本理财产品相关事务所支出的理财产品费用及税费的，对理财产品资金享有优先受偿的权利；
4. 管理人有权根据本理财产品销售文件的约定提前终止或延长本理财产品的期限；
5. 管理人有权单方调整本理财产品的销售起点金额及递增金额、投资者认购和赎回的数量限制、投资者持有本产品的最高限额、最低限额、产品规模上限、业绩比较基准、费率等要素；
6. 管理人有权按照法律规定和监管机构的要求将投资者的信息向有权部门或相关机构披露；
7. 管理人有权决定非标准化债权资产投资的管理、合同条款变更、赎回、处置与披露事宜，并有权指令信托受托人按管理人指令执行，包括但不限于：有权决定非标准化债权资产及其底层资产投放的先决条件是否放弃或延后、有权决定非标准化债权投资的相关罚息的降低或免除、有权决定是否同意非标准化债权资产的债务人提前还款（含全部及部分）或展期及展期条件、有权决定投后监管的执行、有权决定违约救济措施的选择。
8. 以理财产品投资管理人的名义，依照法律法规相关规定以及为理财产品的利益，对被投资的信托计划、资管计划、各类基金（含公募基金和私募基金）、公司/企业等行使出资人/投资者权利（包括但不限于表决投票的权利）以及行使因理财产品财产投资于证券类基础资产（含债券、股票等）或其他基础资产（包括但不限于债权类资产）所产生的相关权利；
9. 以理财产品投资管理人的名义，依照法律法规相关规定以及代表理财产品份额持有人

的利益行使代为追索的权利（包括但不限于提起诉讼/仲裁、申请保全/执行的权利）或者实施其他风险处置，行使、放弃、变更相关权利义务等法律行为；

10. 在法律法规、监管政策允许的前提下调整估值日；

11. 法律法规、监管政策和本理财产品销售文件约定的其他权利。

（二）托管人

本理财产品的托管人为【上海银行股份有限公司】。

基本信息如下：

机构名称	【上海银行股份有限公司】
地址	【上海市黄浦区中山南路 688 号】
主要职责	由托管人机构提供包括账户开立、资金保管、资金清算、估值核算等理财产品托管服务。

（三）销售机构

机构名称	【苏州银行股份有限公司】
地址	【江苏省苏州工业园区钟园路 728 号】
客户服务热线	【96067】
主要职责	销售机构及其分支机构提供包括理财产品宣传推广、投资者风险承受能力评估和投资者适当性管理、理财产品份额认购/申购/赎回、协助管理人与投资者订立理财产品合同、协助管理人与投资者沟通及进行信息披露、接受投资者咨询和客户维护等销售服务。

（四）其他合作机构

本理财产品目前无特定具体理财投资合作机构，具体按《产品说明书》“信息披露”约定的后续信息披露为准。

八、产品的收益、费用及税费

（一）理财产品的收益分配

1. 投资者持有本理财产品期间及到期时，管理人不承诺保证投资本金安全且不保证理财收益，投资者收益（如有）随理财产品的投资盈亏水平浮动。

2. 就期间分配而言，在满足收益分配基准日（以管理人确定的为准）理财产品份额净值大于理财产品初始份额净值的条件下，理财产品管理人可进行不定期分配，分配方式为现金分配。

期间分配原则及方式：

（1）每一理财产品份额享有同等分配权；

（2）如需进行收益分配，管理人应至少在分红日后 2 个工作日内通过《产品说明书》

“信息披露”约定的方式，向投资者披露收益分配方案，包括但不限于收益分配基准日、分红日、收益分配对象、收益分配方式、分配金额等内容。

(3) 原则上，管理人在理财产品分红日后 5 个工作日内将投资者可得资金转至投资者账户。超过 5 个工作日的，管理人将提前 2 个工作日通过《产品说明书》“信息披露”约定的方式，向投资者披露。

(4) 在符合法律法规及理财产品合同约定，并对理财产品份额持有人利益无实质不利影响的前提下，理财产品管理人可通过公告形式对理财产品期间收益分配原则及方式进行调整。

3. 就终止分配而言，在理财产品终止日如理财产品项下财产全部变现，管理人在理财产品终止日后的 5 个工作日内扣除应由理财产品承担的税费及费用（包括但不限于固定投资管理费、托管费、销售管理费等）后将投资者应得资金（如有）划转至投资者指定账户。

理财产品终止日，如理财产品项下所投资的标的资产因市场风险、信用风险等原因不能全部变现，则管理人将现金类资产扣除应由理财产品承担的税费及费用（包括但不限于固定投资管理费、销售管理费、托管费等）后，按照各投资者持有理财产品份额比例在 5 个工作日内向投资者分配。对于未变现资产部分，管理人以投资者利益最大化的原则，寻求未变现资产变现方式，在资产变现后，扣除应由理财产品承担的费用（包括但不限于固定投资管理费、托管费、销售管理费等，由管理人、第三方垫付的费用）后，按照各投资者持有理财产品份额比例在 5 个工作日内向投资者分配。延期清算期间，本理财产品不收取固定投资管理费、托管费及销售管理费等。理财产品项下财产正常变现情况下，投资者理财产品终止日可得资金（如有）计算公式如下：

投资者可得资金=投资者理财产品终止日持有理财产品份额×理财产品终止日理财产品份额净值

如因理财产品所投资的标的资产因市场风险、信用风险等原因，导致资产无法在理财产品终止日内变现，则投资者应得资金为理财产品变现金额扣除应由理财产品承担的费用、税费后的剩余金额。

理财产品项下财产正常变现情况下，理财产品投资者在终止日可得收益（不包括投资者通过期间分配已经获得的收益）的计算公式为：

每份额收益=理财产品终止日份额净值-理财产品成立日份额净值

投资者在终止日可得总收益=投资者理财产品终止日持有理财产品份额×每份额收益

（二）理财产品费用

1. 理财产品费用指管理人为成立理财产品及处理理财产品事务目的而支出的所有费用，包括但不限于管理人收取的固定投资管理费、浮动投资管理费（如有）、托管人收取的托管费、销售机构收取的销售管理费、因投资资产而产生的资产服务费（如有）、交易费用（包括但不限于交易佣金、撮合费用等）、理财产品验资费、审计费、保全费、律师费、信息披露费、清算费、执行费用、外包服务费、资产评估费、资产存续期管理所需费用及按照法律法规规章规定和理财产品销售文件约定应由产品承担的费用，具体以实际发生为准。

2. 理财产品费用按本《产品说明书》及投资管理人与费用收取方之间的协议约定从理财产品资产中支付。投资管理人或理财产品参与方以固有财产先行垫付的，有权从理财产品资产中优先受偿。

3. 本理财产品销售管理费于产品成立日一次性计提，每日摊销；固定投资管理费、托管费均按日根据理财产品上一自然日日终产品资产净值进行提取。上述费用均为年化费率：

（1）销售管理费：【0.30%】

理财产品某一类份额一次性计提的销售管理费=产品成立日的产品份额×销售管理费年化费率×（产品到期日-产品成立日）÷365

（2）固定投资管理费：【0.03%】

理财产品某一类份额每个自然日计提的固定投资管理费=上一自然日理财产品该类份额资产净值×固定投资管理费年化费率÷365

（3）托管费：【0.02%】

理财产品某一类份额每个自然日计提的托管费=上一自然日理财产品该类份额资产净值×托管费年化费率÷365

4. 管理人有权依照理财产品销售文件约定规则收取浮动投资管理费。

本理财产品浮动投资管理费收取比例：【80.00%】

浮动投资管理费：管理人将对自理财产品成立日至当日的产品年化收益率超过同期业绩比较基准上限的部分按照上述比例每日计提浮动投资管理费，并于理财产品到期日结算。每日计提的浮动投资管理费仅作为暂估数据，用于理财产品会计核算和估值日估值。仅以理财产品到期日当天确认计提的浮动投资管理费作为浮动投资管理费的结算依据。计算公式如下：

年化收益率 $R = [(\text{期末扣除固定费用后产品净资产}) \div (\text{期初产品净资产}) - 1] \times 365 \div \text{天数}$

浮动投资管理费计算公式如下：

年化收益率 (R)	计提比例	浮动投资管理费率
$R \leq \text{业绩比较基准上限}$	0%	0
$R > \text{业绩比较基准上限}$	【80.00%】	$(R - \text{业绩比较基准}) \times \text{【80.00%】}$

浮动投资管理费=期初产品净资产×浮动投资管理费率×期限÷365。

5. 产品运作和清算中产生的其他资金汇划费、结算费、手续费、注册登记费、信息披露费、账户服务费、审计费、律师费、外包服务费、资产评估费、资产存续期管理所需费用及按照法律法规规章规定和理财产品销售文件约定应由产品承担的费用等,按照实际发生额从产品资产中列支。

6. 管理人有权根据相关法律和国家政策规定调整产品费率,调整产品费率的公告将通过《产品说明书》“信息披露”约定的方式向投资者披露。投资者若不接受,可根据实际情况按照公告约定提前赎回本理财产品。

7. 管理人有权根据国家政策和适用法律的规定,对本理财产品费用名目、收费条件、收费标准和收费方式进行调整,并通过《产品说明书》“信息披露”约定的方式,向投资者披露。其中,对于管理人增加费用名目、提高收费标准等对投资者利益产生实质性影响的情形,投资者如不同意调整的,可在管理人信息披露的补充或修改后的相关业务调整生效前赎回本理财产品(此种情况下管理人将可能在赎回开放日外单独开放特殊赎回期间,具体以届时管理人的公告为准),逾期未赎回的视为同意接受前述调整且继续持有本理财产品。

(三) 理财产品税费

1. 理财产品税费在理财产品资产中列支。

2. 除理财产品销售文件另有约定外,理财产品运作过程中涉及的各纳税主体,依照适用法律规定自行履行纳税义务。

3. 若适用法律要求投资管理人代扣代缴理财产品份额持有人应纳税款的,投资管理人将依法履行扣缴义务,份额持有人对此应给予配合。

4. 本产品财产在管理、运用、处分过程中产生的税费(包括但不限于增值税及其相应的附加税费及其他按照国家有关规定可从产品中列支的费用等),由本产品财产承担;管理人对该等税费无垫付义务,若管理人以其固有财产先行垫付的,管理人对产品财产享有优先受偿权。前述税费的计算、提取及缴纳,由管理人按照应税行为发生时有效的相关法律法规的规定执行。客户投资产品所获收益的应纳税款应由客户自行申报及缴纳。管理人将根据本理

财产品的性质，执行国家有关法律、法规、规章、政策等对代扣代缴税费的相关规定。在没有明文规定的情况下，管理人将遵循市场惯例进行操作。

九、产品的延期、提前终止与产品资产清算

（一）理财产品延期

如本理财产品到期日逢非【工作日】顺延至下一【工作日】。发生下列任一情形的，理财产品管理人有权以投资者利益最大化为原则，根据市场情况综合判断决定延长产品期限，推迟理财产品到期日：

1. 预计在理财产品到期日，理财产品财产因理财产品所投资的资产的市场风险、信用风险等原因将无法全部变现；
2. 预计理财产品所投资的信托计划、资管计划、私募基金的受托人或管理人将不能按期向管理人划付理财产品的本金和收益；
3. 理财产品财产涉及诉讼（或仲裁），且预计诉讼（或仲裁）及执行程序于理财产品到期日尚未终结；
4. 管理人与托管人、销售机构协商一致决定延期；
5. 管理人认为有必要延期的其他情形；
6. 法律规定的及本《产品说明书》约定的其他情形。

如管理人决定本理财产品延期的，将于理财产品到期日前 2 个工作日通过《产品说明书》“信息披露”约定的方式，向投资者披露，对延期事项进行说明，并说明延期期限及到期之日，自披露之日即视为相关信息已送达，并据约定生效之日起生效。若投资者不同意延期的，可在信息披露的延期生效前赎回本理财产品（此种情况下可能开放特殊赎回期间，具体以届时的公告为准），**逾期未赎回的视为同意。**

（二）理财产品终止与清算

1. 为避免疑义，理财产品除因本条以下所列理财产品终止事件而终止外，投资者不得提议要求提前终止理财产品。

（1）理财产品必须终止的事件：

- a. 发生不可抗力事件导致理财产品不能存续；
- b. 理财产品被法院或仲裁机构依法撤销、被认定为无效或被判决、裁定终止或被监管机构要求终止的；
- c. 理财产品到期日届至且未延期的；

d. 理财产品延期期限届满且未再次延期, 或出现适用法律规定应当终止理财产品的情形。

(2) 理财产品管理人有权单方决定是否终止的事件:

a. 理财存续期内, 理财产品连续 10 个工作日总份额低于 1 亿份;

b. 如遇国家金融政策出现重大调整或宏观经济形势发生重大变化并影响到本理财产品的正常运作;

c. 本理财产品投向的金融资产所涉相关主体信用恶化, 市场利率大幅下滑;

d. 为保护投资者利益, 理财产品投向的信托计划、资管计划等提前终止;

e. 为保护投资者利益, 管理人有合理理由认为将影响本理财产品正常运作的其他情形。

2. 理财产品不因投资者死亡、丧失民事行为能力、破产而终止; 投资者的法定继承人、承继人或指定受益人以及继任管理人承担本理财产品销售文件项下的相应权利和义务。

3. 如理财产品终止, 除理财产品必须终止的事件第(c)项及第(d)项之外, 理财产品管理人应提前 2 个工作日通过《产品说明书》“信息披露”约定的方式, 向投资者披露, 并披露理财产品终止之日。

4. 理财产品终止后, 理财产品管理人将根据届时适用法律规定和监管机构的指引、要求及/或管理人的规定以及本理财产品销售文件的约定对本理财产品进行清算, 清算期不计算投资收益。理财资产清算后扣除理财相关费用、缴纳所欠税款并清偿理财产品负债后, 理财利益按投资者持有的理财产品份额比例进行分配。清算期原则上不得超过 5 个工作日, 清算期超过 5 个工作日的, 将通过《产品说明书》“信息披露”约定的方式向投资者披露。

十、信息披露

(一) 信息披露的渠道

1. 本理财产品认购期和存续期间, 将通过产品管理人官方网站或销售机构的信息披露渠道(包括但不限于销售机构的营业网点、门户网站、电子销售渠道等)进行本理财产品的信息披露。

2. 产品管理人通过信息披露渠道发布理财产品有关信息, 即视为已适当履行其信息披露义务。如产品管理人认为需要直接联系投资者的, 将依据本说明书投资者信息中投资者预留的信息进行通知。

3. 投资者应定期通过约定的相关渠道获知有关本理财产品相关信息。以上相关信息自披露之日即视为已送达投资者, 也视为产品管理人已适当披露代销理财产品相关信息。投资者承诺将及时接收、浏览和阅读该等信息。如投资者对本产品的运作状况有任何疑问,

可向产品管理人或销售机构进行咨询。

4. 在保障投资者知情权的前提下，产品管理人保留变更信息披露渠道的权利。

（二）信息披露的内容和时间

1. 理财产品发行公告

管理人将在理财产品成立之后 5 个工作日内披露发行公告，包括理财产品成立日期和募集规模等信息。若募集期新出台的法律、法规导致本理财产品不适宜成立运行，或理财产品认购总金额未达到认购规模下限，或出现其他影响理财产品正常运作的情况，则理财产品管理人有权宣布本理财产品不能成立，并在理财产品不能成立的 2 个工作日内披露。

2. 理财产品定期报告

理财产品管理人将在每个季度结束之日起 15 个工作日内、每个上半年结束之日起 60 个工作日内、每个年度结束之日起 90 个工作日内，向投资者披露季度、半年和年度报告等定期报告。理财产品成立不足 90 个工作日或者剩余存续期不超过 90 个工作日的，管理人可以不编制理财产品当期的季度、半年和年度报告。

3. 理财产品临时性信息披露

（1）产品存续期间，对于提高收费标准、增加收费项目等事项，管理人将提前 3 个月以临时公告形式向投资者进行信息披露。

（2）在产品存续期间，管理人可以提前 2 个工作日通过约定的信息披露渠道进行信息披露，根据市场情况对理财产品投资范围、投资资产种类或投资比例、募集期延长或提前结束募集、已约定的收费项目、条件、标准或计提方式、风险等级、交易结构、规模上限或下限、赎回约定、投资起点金额、追加投资金额或其他经管理人判断可能对理财产品份额持有人权益产生影响的条款进行补充、说明和修改。

其中，涉及投资范围、投资品种、投资比例调整导致其超出销售文件约定比例的，除超出比例投资比本理财产品风险更低的资产外，需取得投资者书面同意。对于投资者利益产生实质影响的事项（如对投资范围、投资品种、投资比例进行调整，但因国家法律法规、监管规定发生变化导致的除外），投资者如不同意相关调整的，可在管理人披露的相关调整生效前赎回本理财产品（此种情况下管理人将可能在赎回开放日外单独开放特殊赎回期间，具体以届时管理人的公告为准），投资者本金和收益（如有）将在赎回确认日后 10 个工作日内通过销售机构划转至投资者账户。逾期未赎回的视为投资者书面同意相关调整并继续持有本理财产品。

（3）在产品存续期间，若金融市场发生重大变化导致理财产品投资比例暂时超出浮动

区间且可能对理财产品收益产生重大影响或理财产品持有的单笔资产发生信用风险时间且对理财产品投资收益产生较大影响时，在发生涉及理财产品认（申）购、赎回事项调整或潜在影响投资者赎回等事项时，管理人应于3个工作日内向投资者进行信息披露。

（4）理财产品清算期超过5个工作日的，产品管理人应当在理财产品终止前，根据与投资者的约定，在指定渠道向理财产品投资者进行披露。

4. 理财产品重大事项公告

理财产品存续期间，如果发生管理人认为可能影响产品运作的重大不利事项时，包括但不限于未按照本《产品说明书》约定分配收益；理财产品所投资资产发生重大损失；理财产品管理人、托管人等出现变更；市场发生重大变化、投资的资产质量发生重大变化或者其它可能对投资者权益产生重大影响的突发事件等经管理人判断对理财投资价值有实质性影响的重大事件，管理人将在2个工作日内向投资者披露相关信息。

5. 理财产品终止公告

管理人将在理财产品终止后的5个工作日内披露。终止公告的内容包括理财产品存续期限、终止日期、收费情况和收益分配情况等信息。

6. 所有产品披露以产品管理人完成信息发布时间为准，如遇渠道方系统故障等情况不影响披露时间效力。

7. 在本理财产品存续期内，如出于维持本理财产品正常运营的需要且在不损害投资者利益的前提下，或因国家法律法规、监管规定发生变化，管理人有权单方对本理财产品合同进行修订。管理人决定对理财产品合同进行修订的，将提前2个工作日通过“信息披露”章节约定的信息披露渠道发布相关信息公告通知投资者。修订后的理财产品合同对投资者具有法律约束力。

十一、保密原则

1. 理财产品管理人向投资者披露的或投资者因购买本理财产品而获知的有关本理财产品的全部信息（包括但不限于本理财产品销售文件、本理财产品投资安排的全部信息）及本理财产品参与主体的未对外公开的信息均为保密信息。

2. 产品管理人应保密的投资人的保密信息包括不限于投资者身份证件、联系电话、产品持有份额等个人敏感信息。

3. 投资者、理财产品管理人有义务对上述保密信息采取保密措施，未经对方同意不得向任何第三方披露保密信息，否则应承担相应违约责任，但以下情形除外：

(1) 向与本次投资有关而需要获知以上信息并受保密协议约束的律师、会计师、顾问和咨询人员披露的；

(2) 根据适用的法律法规和规章制度要求，向有关政府部门、监管机构或者管理机构（包括证券交易所）披露的；

(3) 本《产品说明书》另有约定的。

4. 前述保密义务不因本理财产品销售文件及相关协议的无效、被撤销、终止、变更、中止、解除而受影响。

十二、相关事项说明

1. 本理财产品中示例均采用假设数据，并不代表客户实际可获得的收益。

2. 业务受理、信息公布的相关时间以上银理财业务系统所记北京时间为准。

3. 本理财产品合同适用中华人民共和国大陆地区的法律，其项下及与之有关的一切争议，投资者与产品管理人、销售机构应首先友好协商解决。协商未达成一致的，任何一方可向产品管理人所在地法院提起诉讼。

4. 本理财产品合同在法律许可的范围内由管理人负责解释。若客户对上述内容有任何疑问，请联系销售机构咨询，也可致电销售机构全国统一客户服务热线。