

“苏银理财恒源1年定开19期”理财产品

2024年四季度投资管理报告

尊敬的投资者：

“苏银理财恒源1年定开19期”理财产品于2021年07月28日成立，于2021年07月28日正式投资运作。

一、产品基本情况

产品名称	苏银理财恒源1年定开19期
全国银行业理财信息登记系统登记编码	Z7003121000118
产品运作方式	开放式净值型
报告期末产品存续份额（份）	2,710,538,527.58
产品资产净值（元）	2,741,083,819.59
风险收益特征	中低风险型
收益类型	固定收益类
管理人	苏银理财有限责任公司
托管人	江苏银行股份有限公司
托管账户	31000188000441479
托管账户开户行	江苏银行股份有限公司营业部
产品资产总值	2,741,641,041.54元
杠杆水平	100.02%

二、产品净值与业绩比较基准

报告日期	销售简称	单位净值	累计单位净值	业绩比较基准（年化）
2024/12/31	苏银理财恒源1年定开19期A	1.011103	1.13121	2.80%-3.40%
2024/12/31	苏银理财恒源1年定开19期B	1.011219	1.132505	2.83%-3.43%
2024/12/31	苏银理财恒源1年定开19期ZF	1.011105	1.048642	2.80%-3.40%
2024/12/31	苏银理财恒源1年定开19期D	1.011686	1.050806	2.95%-3.55%
2024/12/31	苏银理财恒源1年定开19期F	1.011108	1.048645	2.80%-3.40%
2024/12/31	苏银理财恒源1年定开19期G	1.011302	1.049894	2.85%-3.45%
2024/12/31	苏银理财恒源1年定开19期J	1.011494	1.050086	2.90%-3.50%
2024/12/31	苏银理财恒源1年定开	1.011078	1.048615	2.80%-3.40%

	19 期 ZA		
--	---------	--	--

业绩比较基准不代表理财产品未来表现，不等于理财产品实际收益，不作为产品收益的业绩保证，投资者的实际收益由产品净值表现决定。管理人参考过往投资经验，依据资产投资收益水平，在产品说明书约定的投资范围和投资比例内，综合考虑收取的费用情况，模拟测算得出业绩比较基准。

三、产品投资组合情况

(一) 期末理财产品持有资产情况

序号	资产类别	直接投资占总资产的比例	间接投资占总资产的比例
1	固定收益类	16.21%	74.23%
2	权益类	9.35%	0.21%
3	商品及金融衍生品类		
4	混合类		
	合计	25.56%	74.44%

(二) 期末理财产品持有的前十名资产

序号	资产名称	资产类别	持有金额 (元)	占产品总资产的比例 (%)
1	现金及银行存款	现金及银行存款	222,412,254.04	7.32%
2	华鑫信托-格昱 10 号- 京东	非标准化 债权类资 产	170,647,956.16	5.62%
3	24 交行永续债 01BC	权益类投 资	114,228,950.70	3.76%
4	国投泰康-音福 11 号 (放心借)	非标准化 债权类资 产	101,152,328.77	3.33%
5	重庆信托-融源 4 号第 三期-长荡湖	非标准化 债权类资 产	100,137,073.79	3.30%
6	24 惠基 01	债券	80,681,972.60	2.66%
7	24 金东 01	债券	70,551,369.86	2.32%
8	渣打银行存款 20241230	现金及银 行存款	67,922,521.87	2.24%
9	22 焦煤 Y2	权益类投 资	52,759,438.21	1.74%
10	22 环球 02	债券	51,787,020.55	1.71%

(三) 非标资产情况

1) 非标资产投资情况

融资客户	项目名称	剩余融资期限(天)	资产面值	到期分配方式	交易结构	风险状况
京东导流, 信托自主审核通过的借款人	华鑫信托-格昱10号-京东	233	170,000,000.00	循环期按季付息不还本, 摊还期每月过手摊还本息	投资信托计划产品	正常
抖音导流, 信托自主审核通过的借款人	国投泰康-音福11号(放心借)	219	100,000,000.00	循环期不还本不付息, 摊还期按月过手摊还本息	投资信托计划产品	正常
江苏长荡湖旅游控股有限公司	重庆信托-融源4号第三期-长荡湖	233	100,000,000.00	按季付息, 到期一次性还本	投资信托计划产品	正常

2) 融资客户情况

融资客户	成立日期	注册资本(万元)	经营范围
京东导流, 信托自主审核通过的借款人	-	-	-
抖音导流, 信托自主审核通过的借款人	-	-	-
江苏长荡湖旅游控股有限公司	2002-02-08	200,000.00	旅游项目投资; 土地整理及综合利用; 基础设施的投资、建设管理及配套服务; 水利工程投资、建设; 园林绿化建设与管理; 旅游景区配套设施建设; 旅游资源开发和经营管理; 景区管理服务; 生态环境保护工程建设; 农业休闲观光服务; 投资与资产管理; 展览展示服务; 会展服务; 市场营销策划; 大型活动组织服务; 物业管理服务; 房屋租赁; 房屋拆迁及配套服务; 设计、制作、代理、发布国内各类广告业务; 内陆捕捞; 水产养殖、加工及销售(限《食品生产许可证》核定范围); 体育赛事策划、组织及咨询服务。(依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动) 许可项目: 发电业务、输电业务、供(配)电业务(依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动, 具体

			经营项目以审批结果为准)一般项目:储能技术服务;太阳能发电技术服务;树木种植经营(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)
--	--	--	---

(四) 关联交易情况

1) 报告期内投资于关联方发行的证券或其他金融工具

关联方名称	证券代码	证券简称	报告期投资的证券数量(张)	报告期投资的证券金额(元)

2) 报告期内投资于关联方承销的证券或其他金融工具

关联方名称	证券代码	证券简称	报告期投资的证券数量(张)	报告期投资的证券金额(元)

3) 报告期内投资于关联方管理的资管产品或其他金融工具

关联方名称	金融工具代码	金融工具名称	报告期投资的证券数量	报告期投资的证券金额(元)
江苏省国际信托有限责任公司	NETA20201230000002	江苏信托鼎泰1号集合资金信托计划	297,297,091.09	360,000,000.00

4) 报告期内的其他关联交易

交易类型	关联方名称	关联交易金额(元)
代销费	江苏仪征农村商业银行股份有限公司	772.99
代销费	江苏银行股份有限公司	454,642.70
代销费	江苏苏州农村商业银行股份有限公司	3,957.48
托管费	江苏银行股份有限公司	135,717.27

注:本报告中理财产品托管费、代销费、直销费均基于产品实际支付金额进行统计。

(五) 自有资金投资情况

产品名称	持有份额(份)

本公司自有资金投资本公司管理的理财产品适用的费率均不优于其他投资者。

(六) 理财产品份额变动情况

日期	持有份额(份)
2024-12-31	2,710,538,527.58
2024-09-30	2,710,588,527.58

四. 投资运作情况

1、运作期回顾

本理财产品部分投向非标准化债权资产，优选经济发达区域优质企业作为融资主体，把握区域发展红利，分享客户成长价值。管理人投前对拟投资标的基本情况、融资主体主营情况、信用情况、行业地位、偿债能力、营运能力等维度进行调查研究。在风险可控的情况下遴选收益匹配的资产以获取固定收益为目的持有至到期。同时在存续期内对底层资产进行定期跟踪监测，若出现风险情况将及时采取措施。其余仓位配置债券等资产，通过对宏观经济、市场利率、债券市场需求供给的变化、信用风险等进行充分研判，主动构建并调整债券资产投资组合，力争获取超额收益。

2、后市展望及下阶段投资策略

社融方面，1-12月份，社会融资规模增量累计为32.26万亿元，比上年少3.32万亿元。其中，对实体经济发放的人民币贷款增加17.05万亿元，同比少增5.17万亿元；对实体经济发放的外币贷款折合人民币减少3916亿元，同比多减1710亿元；委托贷款减少577亿元，同比多减776亿元；信托贷款增加3976亿元，同比多增2400亿元；未贴现的银行承兑汇票减少3295亿元，同比多减1513亿元；企业债券净融资1.91万亿元，同比多2839亿元；政府债券净融资11.3万亿元，同比多1.69万亿元；非金融企业境内股票融资2900亿元，同比减少5031亿元。

消费方面，1-12月份，社会消费品零售总额487895亿元，比上年增长3.5%。按经营单位所在地分，城镇消费品零售额421166亿元，增长3.4%；乡村消费品零售额66729亿元，增长4.3%。按消费类型分，商品零售额432177亿元，增长3.2%；餐饮收入55718亿元，增长5.3%。基本生活类和部分升级类商品销售增势较好，全年限额以上单位家用电器和音像器材类、体育娱乐用品类、通讯器材类、粮油食品类商品零售额分别增长12.3%、11.1%、9.9%、9.9%。全国网上零售额155225亿元，比上年增长7.2%。其中，实物商品网上零售额130816亿元，增长6.5%，占社会消费品零售总额的比重为26.8%。四季度，社会消费品零售总额同比增长3.8%。12月份，社会消费品零售总额同比增长3.7%，环比增长0.12%。全年服务零售额比上年增长6.2%。

投资方面，1-12月份，全国固定资产投资（不含农户）514374亿元，比上年增长3.2%；扣除房地产开发投资，全国固定资产投资增长7.2%。分领域看，基础设施投资增长4.4%，制造业投资增长9.2%，房地产开发投资下降10.6%。全国新建商品房销售面积97385万平方米，下降12.9%；新建商品房销售额96750亿元，下降17.1%。分产业看，第一产业投资增长2.6%，第二产业投资增长12.0%，第三产业投资下降1.1%。民间投资下降0.1%；扣除房地产开发投资，民间投资增长6.0%。高技术产业投资增长8.0%，其中高技术制造业、高技术服务业投资分别增长7.0%、10.2%。高技术制造业中，航空、航天器及设备制造业，计算机及办公设备制造业投资分别增长39.5%、7.1%；高技术服务业中，专业技术服务业、科技成果转化服务业投资分别增长30.3%、11.4%。12月份，固定资产投资（不含农户）环比增长0.33%。

进出口方面，1-12月份，货物进出口总额438468亿元，比上年增长5.0%。其中，出口254545亿元，增长7.1%；进口183923亿元，增长2.3%。对共建“一带一路”国家进出口增长6.4%，占进出口总额的比重为50.3%。机电产品出口增长8.7%，占出口总额的比重为59.4%。12月份，货物进出口总额40670亿元，同比增长6.8%。其中，出口24099亿元，增长10.9%；进口16570亿元，增长1.3%。

通胀方面，1-12月份，居民消费价格（CPI）比上年上涨0.2%。分类别看，食品烟酒价格下降0.1%，衣着价格上涨1.4%，居住价格上涨0.1%，生活用品及服务价格上涨0.5%，交通通信价格下降1.9%，教育文化娱乐价格上涨1.5%，医疗保健价格上涨1.3%，其他用品及

服务价格上涨 3.8%。在食品烟酒价格中，鲜果价格下降 3.5%，粮食价格下降 0.1%，鲜菜价格上涨 5.0%，猪肉价格上涨 7.7%。扣除食品和能源价格后的核心 CPI 上涨 0.5%。12 月份，居民消费价格同比上涨 0.1%，环比持平。全年工业生产者出厂价格和购进价格比上年均下降 2.2%；12 月份，工业生产者出厂价格和购进价格同比均下降 2.3%，环比均下降 0.1%。

海外方面，全球局势依然错综复杂，地缘冲突仍具有较大不确定性，贸易争端和制裁持续升温，贸易格局面临重塑，结构性供需缺口压力增大；全球主要经济体陷入“滞胀”困境，宏观政策矛盾突出，政策的平衡及摇摆对国际资本流动、贸易格局产生外溢不确定性，但欧洲能源供给不足、供应链不完整、市场分割严重等问题为中国近期吸纳国际资本提供了阶段性机遇。12 月美国非农新增就业 25.6 万人，为九个月最大增幅，超出预期的 16.5 万人，12 月失业率为 4.1%，低于预期和 11 月的 4.2%。11 月和 12 月美联储分别降息 25BP，这也是美联储继 9 月 18 日降息 50 个基点后，连续降息。

展望后市，我司将持续对内外部经济环境进行密切跟踪和研判，持续关注各央行政策的边际变化，并对投资策略做出相应调整。

3、流动性风险分析

本产品投资的非标债权期限小于投资周期期限，投向债券资产信用资质较好，整体流动性风险可控。

苏银理财有限责任公司

2024 年 12 月 31 日

备注：本次披露内容解释权归苏银理财所有，不构成任何形式的法律要约或承诺。